



青 励 公 益
YOUTH POWER

VIS

品牌视觉形象规范手册

Brand Visual Identity System Manual



目录

基础设计元素

标准标志
标志标准色
标志表现形式
标志最小应用尺寸
中英文全称规范
中英文简称规范
专用字体

基础设计元素组合规范

标志+中文+英文全程横式
标志+中文+英文全程竖式
标志+部门/工作站名称规范

办公用品规范

信纸
信封
文件
PPT模板
文件夹
手提纸袋

证书部分规范

荣誉证书
聘书

旗帜部分规范

青励公益旗帜
青励公益工作站/部门旗帜
串旗



基础设计元素

A-1 标准标志

标志是青励公益最核心、使用频率最高的视觉符号。在青励公益形象传递过程中，是应用最广泛、出现频率最高，同时也是最关键的元素。



基础设计元素

A-2 标志标准色

RGB 色彩模式

通过对红 (R)、绿 (G)、蓝 (B) 三个颜色通道的变化以及它们相互之间的叠加来得到各式各样的颜色。

在手机、电脑等电子屏幕上使用时，应使用 RGB 色彩模式。

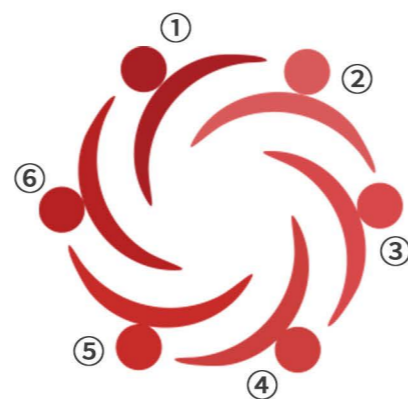
CMYK 色彩模式

印刷四色模式是彩色印刷时采用的一种套色模式，利用色料的三原色混色原理，加上黑色油墨，共计四种颜色混合叠加，形成所谓“全彩印刷”。

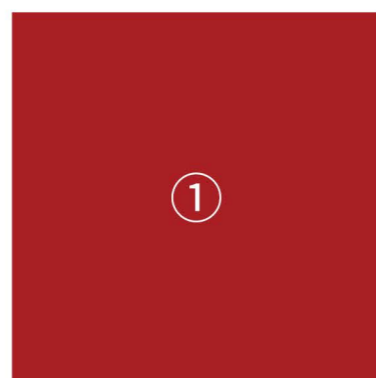
在印刷品上应使用 CMYK 色彩模式。

注意事项

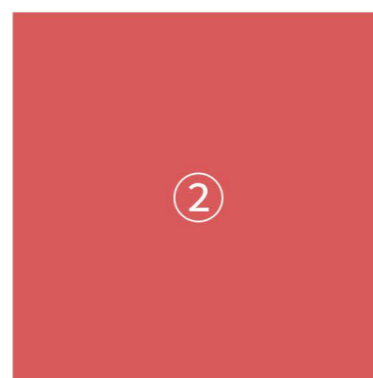
为保证色彩准确，在设计时请使用经过校色的显示设备。



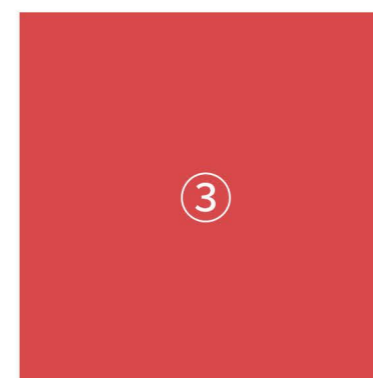
青励公益
YOUTH POWER



C:40% M:99% Y:100% K:6%
R:170 G:31 B:36



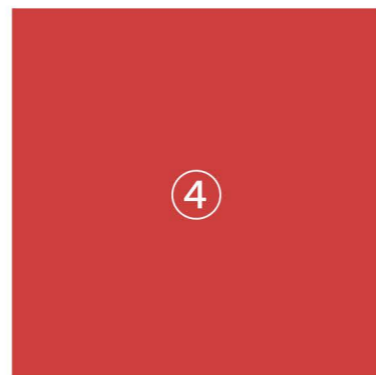
C:18% M:77% Y:57% K:0%
R:218 G:90 B:91



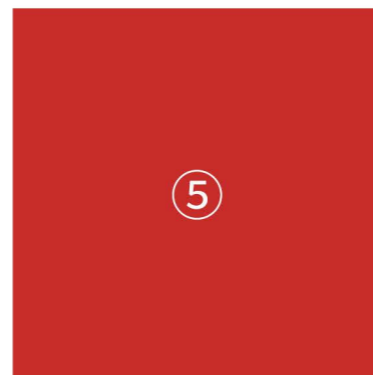
C:19% M:84% Y:65% K:0%
R:216 G:73 B:75



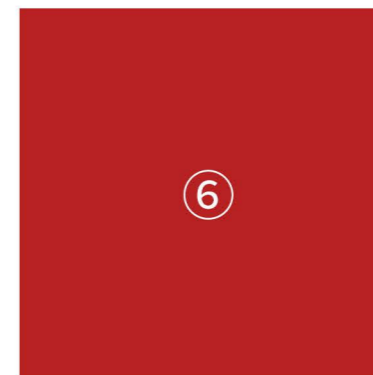
C:77% M:71% Y:69% K:37%
R:60 G:60 B:60



C:25% M:88% Y:76% K:0%
R:205 G:63 B:61



C:27% M:94% Y:91% K:0%
R:200 G:44 B:42



C:35% M:98% Y:100% K:2%
R:183 G:33 B:44

基础设计元素

A-3 标志表现形式

标志特定的四种表现形式：正稿、单色稿、反白稿。除正稿外，其它两种形式在应用时，可根据实际情况在美观的前提下选用其他色彩。



正稿



单色稿



反白稿

基础设计元素

A-3 标志最小应用尺寸

为保证标志能够清晰地传达青励公益品牌形象，现规定作为品牌标志独立使用时最小高度为 10mm。

当标志不作为品牌标志独立使用时，可根据实际情况调整最小应用尺寸。



基础设计元素

A-5 中英文全称标准

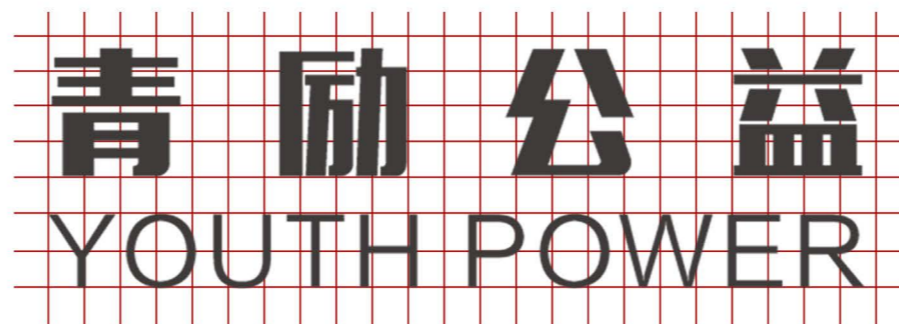
青励公益组织全称同标志一样，是青励公益品牌形象的重要组成部分。

在设计时应当规范使用标准字体和标准排版。

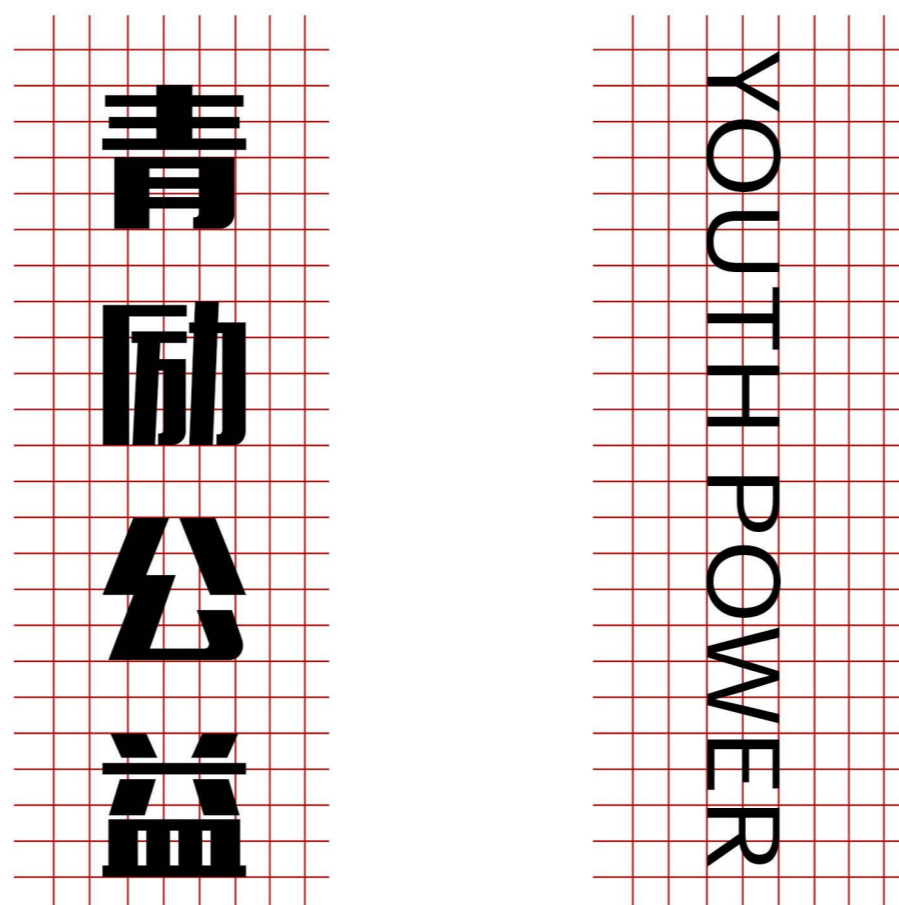
中文字体：造字工房力黑

英文字体：思源黑体 Normal

宽度 120%



青 励 公 益
YOUTH POWER



青
励
公
益
YOUTH POWER

中文全称竖式与英文全称竖式排版不同时使用

基础设计元素

A-6 中英文简称标准

青励公益组织全称同标志一样,是青励公益品牌形象的重要组成部分。

在设计时应当规范使用标准字体和标准排版。

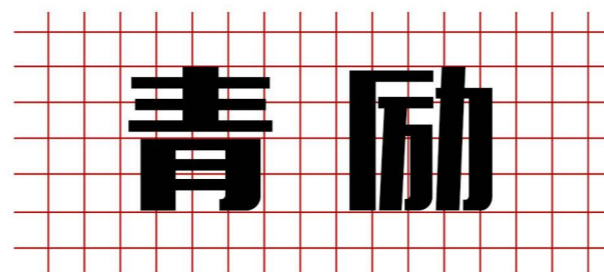
特别注意:

英文仅有 YOUTHPOWER 全称一种形式。

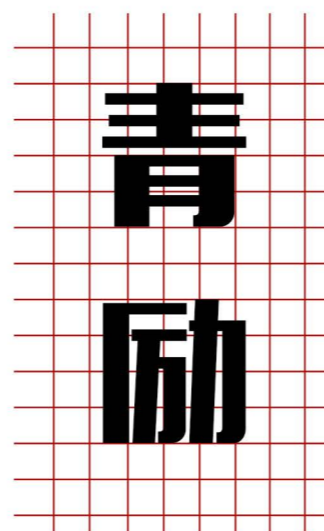
中文字体: 造字工房力黑

英文字体: 思源黑体 Normal

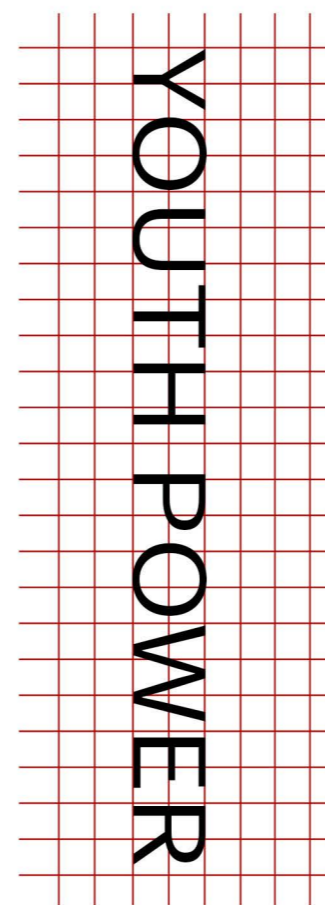
宽度 120%



青 励



青
励



YOUTHPOWER

基础设计元素

A-7 部门/工作站字体规范

中文字体：造字工房力黑

英文字体：思源黑体 Normal

中文、英文名称应当对齐，可适当调整字体大小和间距。

青 励 公 益 北 京
YOUTH POWER BEIJING

青 励 公 益 宣 传 部
PUBLICITY DEPARTMENT OF YOUTH POWER

基础设计元素

A-8 专用字体

为使青励公益视觉形象更加统一，青励公益各工作站、部门的办公文件应使用专用字体。

字体一

思源黑体

字体二

思源宋体

青励公益

青励公益

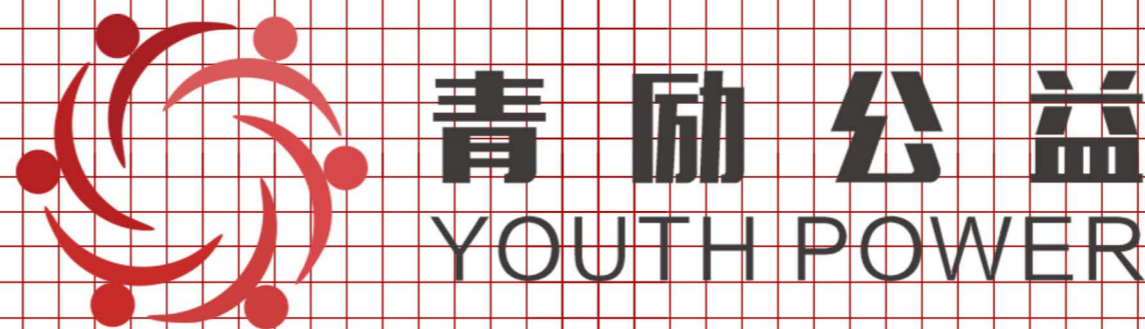
基础设计元素组合

B-1

标志和中英文全称左右组合

标志是青励公益最核心、使用频率最高的视觉符号。在青励公益形象传递过程中,是应用最广泛、出现频率最高,同时也是最关键的元素。

标志 + 中文全称 + 英文全称的左右组合应当严格按照规范进行设计。

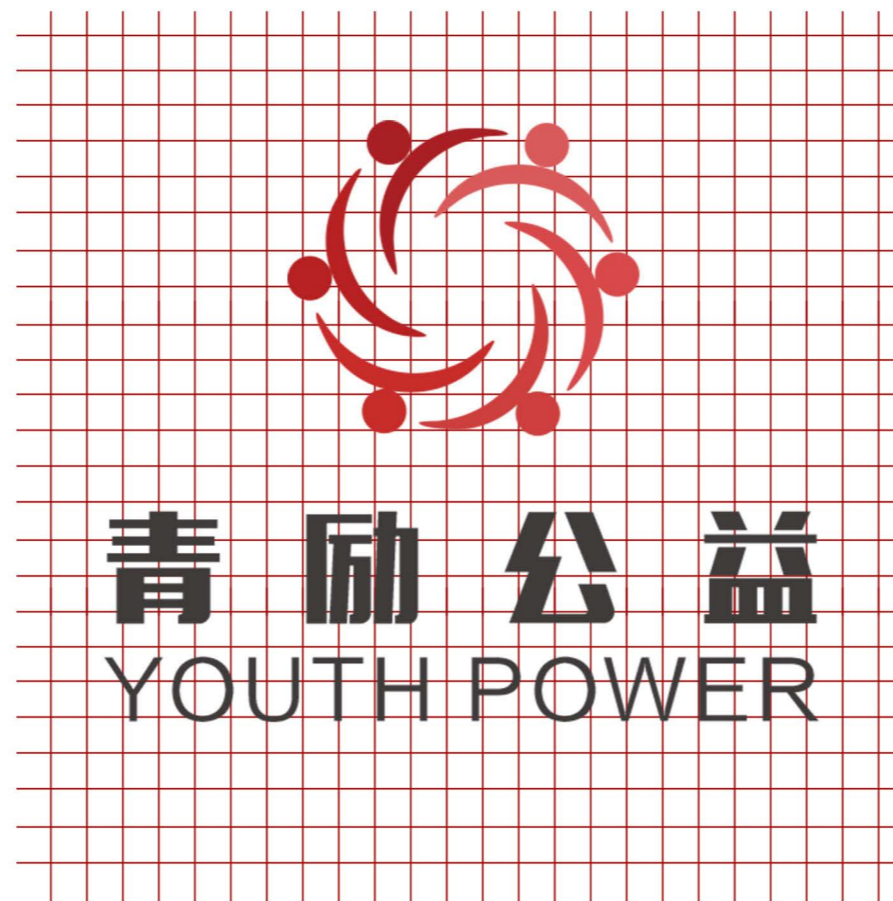


基础设计元素组合

B-2 标志和中英文全称上下组合

标志是青励公益最核心、使用频率最高的视觉符号。在青励公益形象传递过程中,是应用最广泛、出现频率最高,同时也是最关键的元素。

标志+中文全称+英文全称的上下组合应当严格按照规范进行设计。



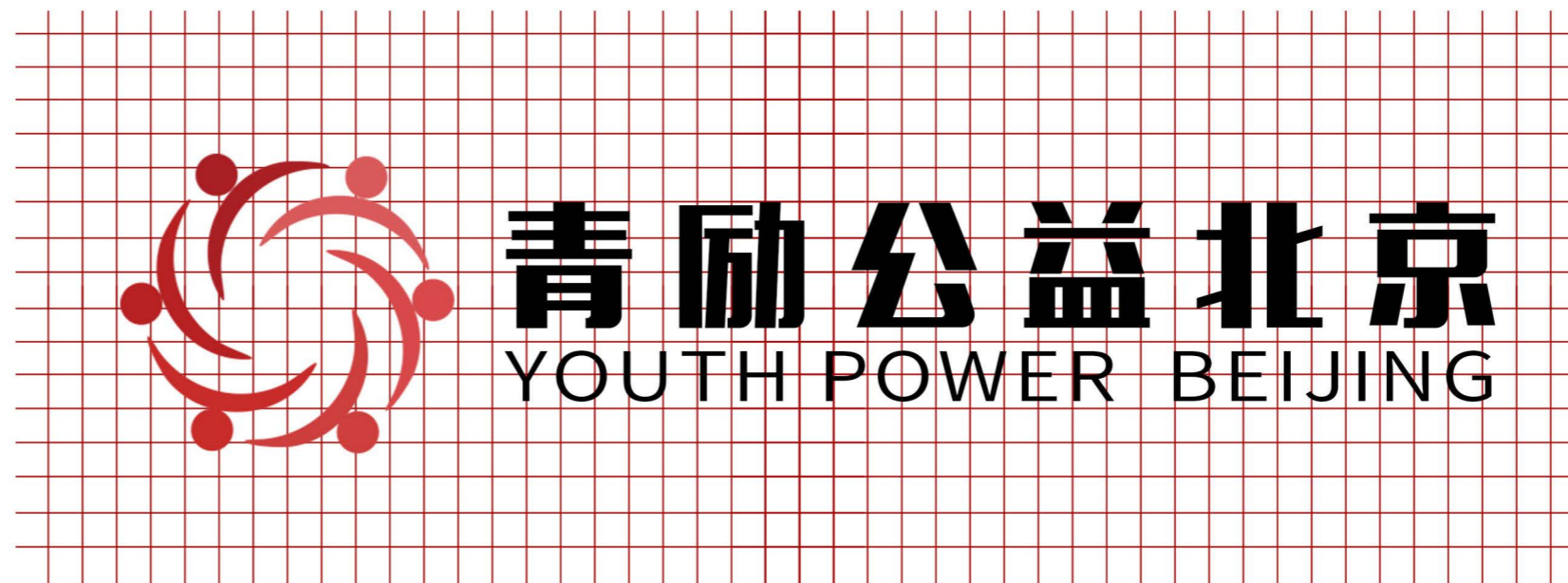
基础设计元素组合

B-3

标志+工作站/部门全称

标志是青励公益最核心、使用频率最高的视觉符号。在青励公益形象传递过程中,是应用最广泛、出现频率最高,同时也是最关键的元素。

标志+工作站/部门全称的组合应当严格按照规范进行设计。



办公用品

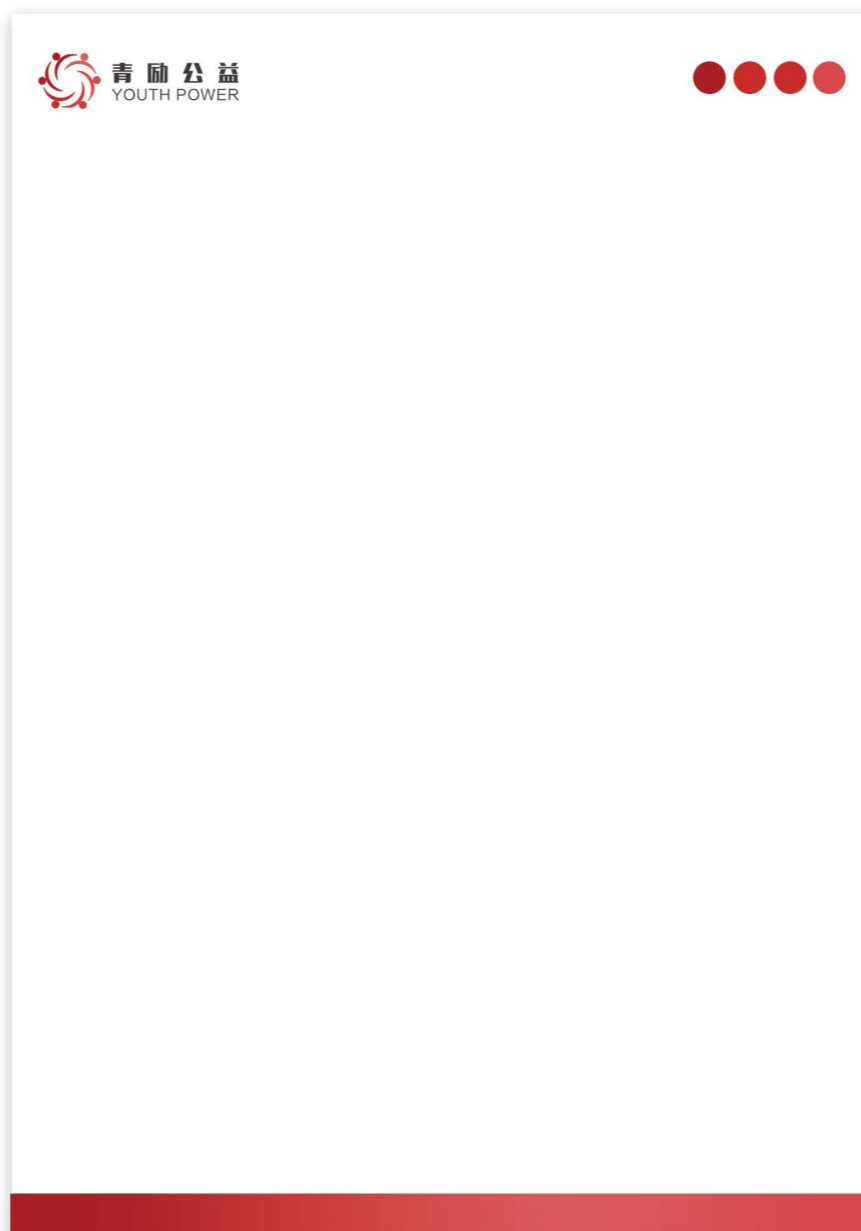
C-1 信纸

为塑造青励公益的品牌形象，满足各项活动的需要，特制定信纸规范。

印刷要求：

尺寸：210mm*297mm

纸张：80g及以上的白色纸张



办公用品

C-2 信封

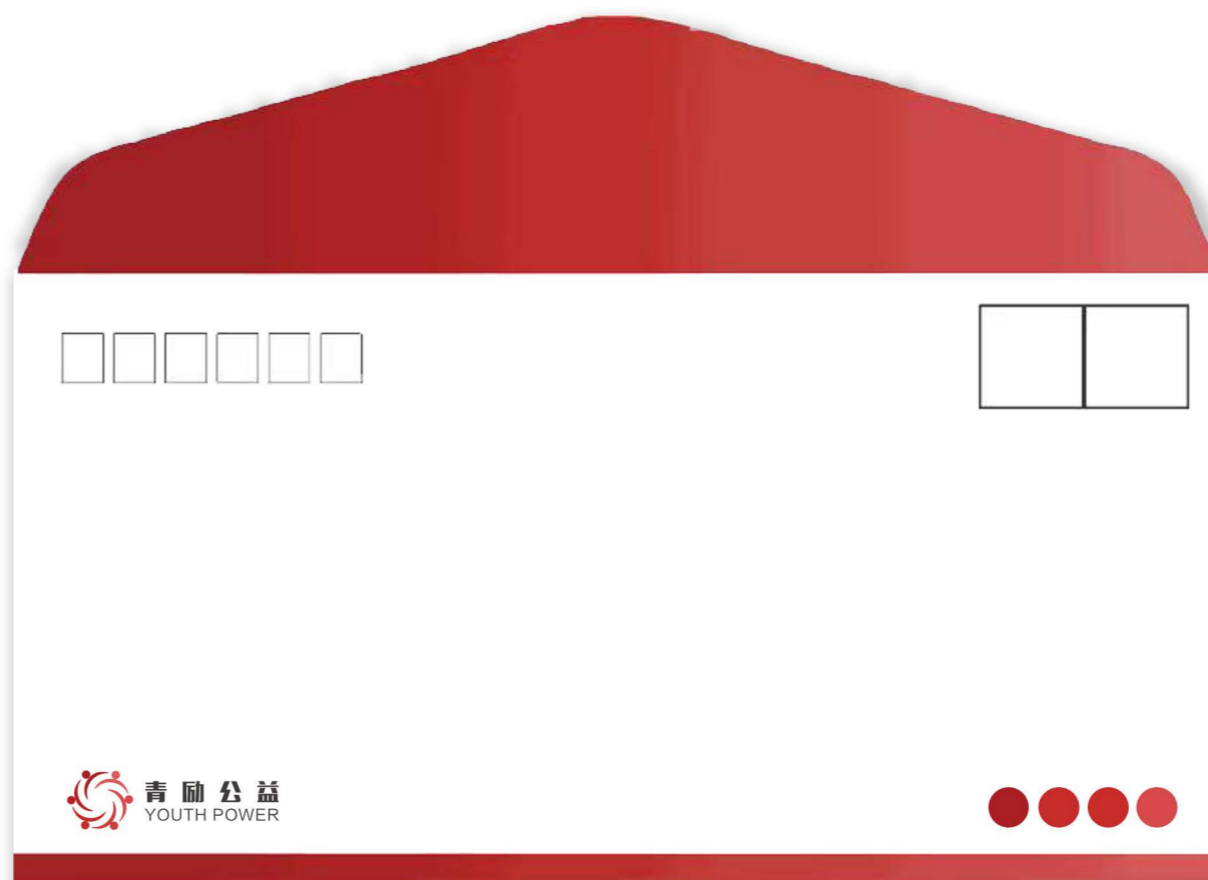
为塑造青励公益的品牌形象,满足各项活动的需要,特制定信封规范。

青励公益信封满足国家邮政管理部门的相关标准,在法规允许的范围内进行设计。

印刷要求:

尺寸: 220mm*110mm

纸张: 100g 以上纸张



办公用品

C-3 办公文件

为塑造青励公益的品牌形象，满足各项活动的需要，特制定办公文件规范。

印刷要求：

尺寸：220mm*110mm

纸张：80g 以上纸张

文件内容排版规范及相关样例详见《青励公益文件排版格式规范》



一、标题

1. 字体：思源宋体 SemiBold
 2. 字号：二号
 3. 若有副标题，应居中，字体：方正楷体_GBK，字号：三号；行距：固定值 30 磅
 4. 若只有一行，则段前间距 1 行，段后间距 0.5 行。
- 若有多行（需手动断行），则第一行段前间距1行，最后一行段后间距 0.5 行

二、一级标题

1. 字体：方正黑体_GBK
2. 字号：三号
3. 大写中文数字后面用“、”
4. 一级标题后无标点符号
5. 首行缩进 2 字符

三、二级标题

1. 字体：方正楷体_GBK
2. 字号：三号
3. 数字后面用“.”
4. 一般用阿拉伯数字，若有三级标题，二级标题则用“（一）”，三级标题用阿拉伯数字
5. 一般二级标题后用“。”，直接接正文；也可根据情况，不加标点符号，正文另起一行

四、正文

1. 字体：方正仿宋_GBK，数字用 Times New Roman
2. 字号：三号
3. 行间距：固定值 26 磅
4. 页边距：上、下均 3.5cm，左、右均 2.7cm
5. 页码：位于页面底端，居中对齐，格式：“-1-”
6. 全文加黑不加黑皆可

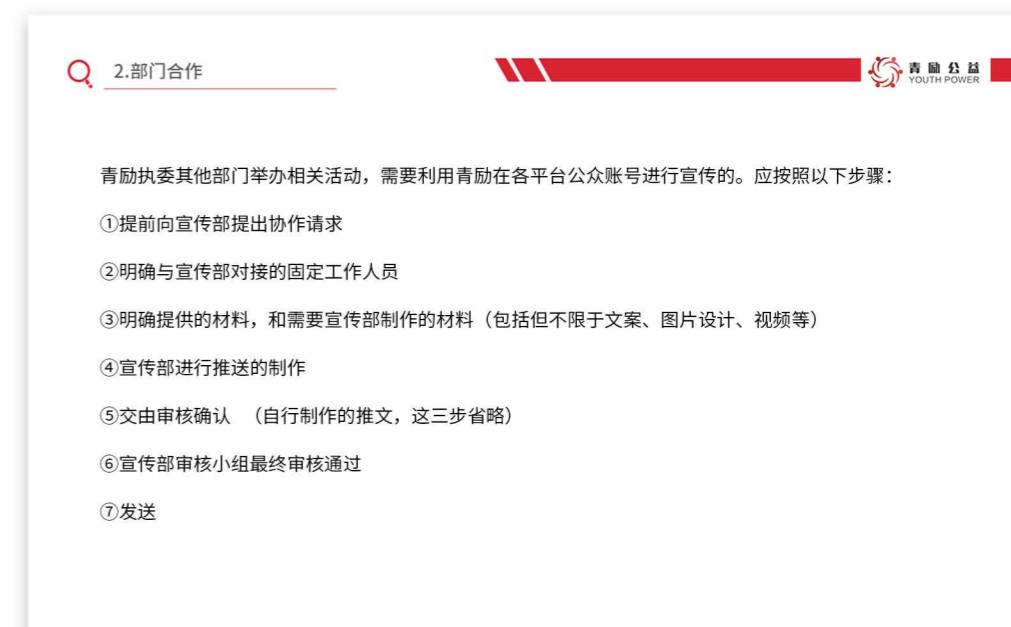
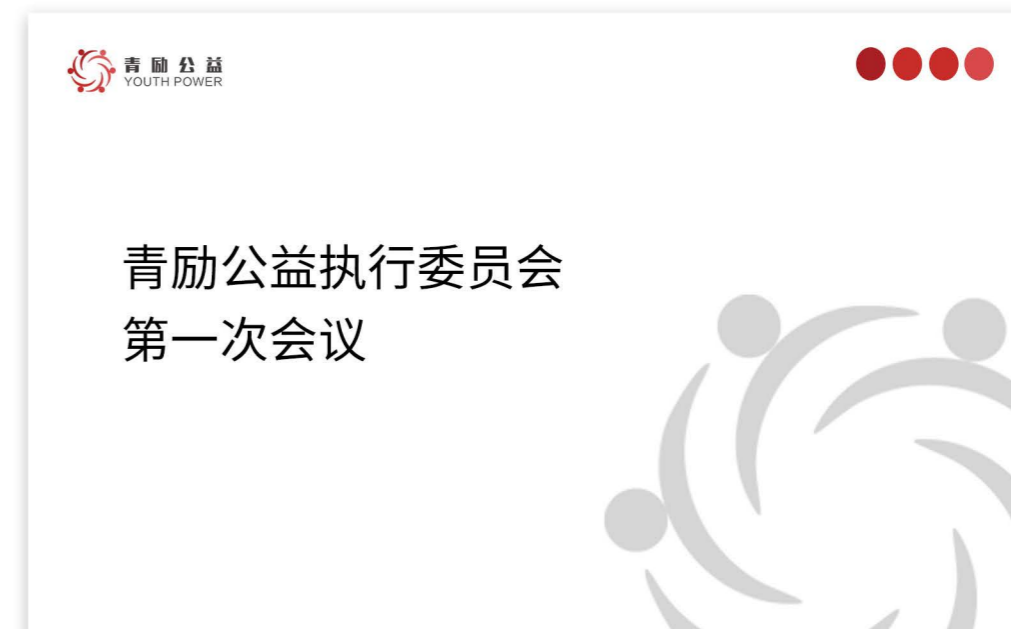
办公用品

C-4 PPT模板

为塑造青励公益的品牌形象,满足各项活动的需要,特设计 PPT 模板。

规格:

4: 3 或 16: 9



办公用品

C-5 文件夹

为塑造青励公益的品牌形象,满足各项活动的需要,特设计规范文件夹。

展开尺寸:
493.40 x 425.40 mm²

内尺寸:
220×310×10mm

材质:
白卡纸

厚度:
0.5mm



办公用品

C-6 手提袋

为塑造青励公益的品牌形象,满足各项活动的需要,特设计手提袋。

展开尺寸:

621.90 x 351.90 mm²

内尺寸:

220×80×280mm

材质:

白卡纸

厚度:

0.5mm



证书部分

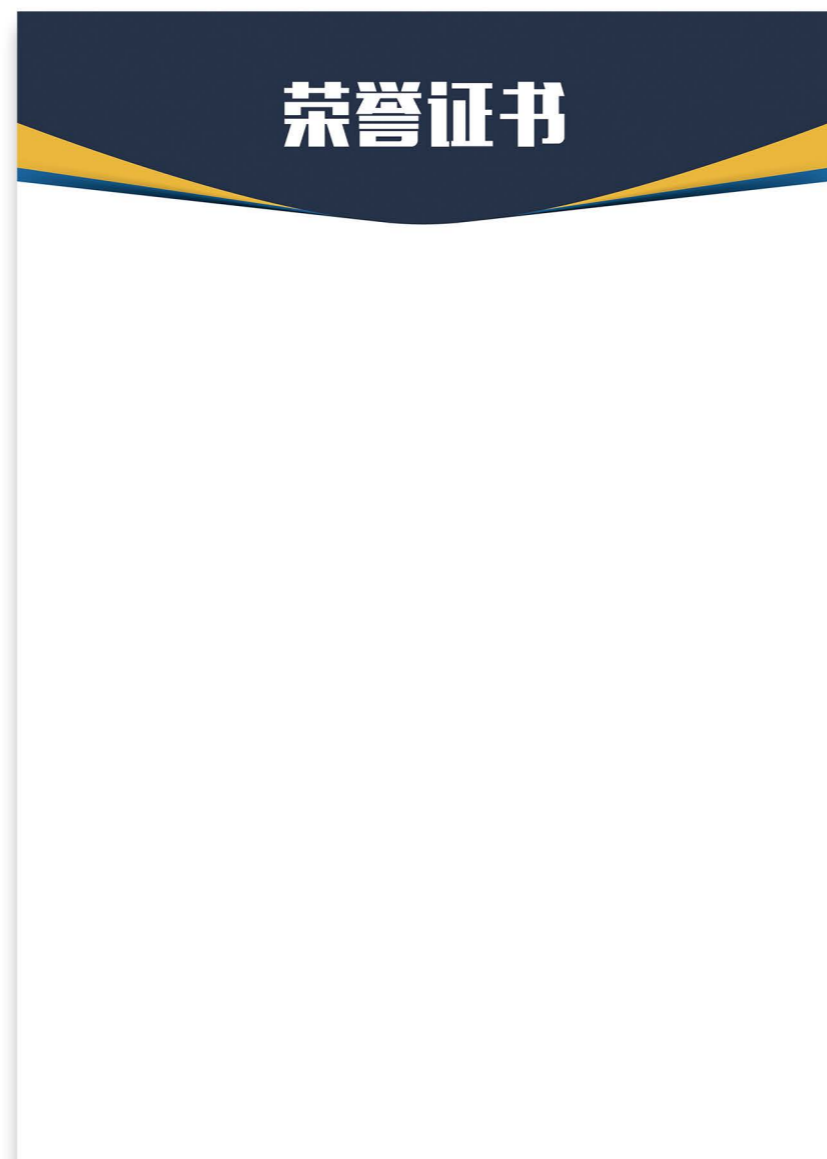
D-1 荣誉证书

为塑造青励公益的品牌形象,满足各项活动的需要,特设计荣誉证书。

尺寸:
210mm×297mm

材质:
80g 以上白色印刷用纸

印刷:
彩色印刷



证书部分

D-2 聘书

为塑造青励公益的品牌形象,满足各项活动的需要,特设计聘书。

尺寸:
210mm×297mm

材质:
80g 以上白色印刷用纸

印刷:
彩色印刷



旗帜

E-1 青励公益旗帜

旗帜是塑造青励公益品牌形象的重要媒介之一,各部门/工作站/活动组委会在制作和使用旗帜是要严格按照本页规范。

尺寸:
144×96cm

色彩:
按照青励公益标准色印刷

在制作旗帜时,可根据使用环境调整大小,但排版布局必须符合本页的要求。



标志和文字部分上下居中、左右居中

标志和文字部分占旗帜宽度的2/3

旗帜

E-2 青励公益工作站旗帜

旗帜是塑造青励公益品牌形象的重要媒介之一,各部门/工作站/活动组委会在制作和使用旗帜是要严格按照本页规范。

尺寸:
144×96cm

色彩:
按照青励公益标准色印刷

在制作旗帜时,可根据使用环境调整大小,但排版布局必须符合本页的要求。



标志和文字部分上下居中、左右居中

标志和文字部分占旗帜宽度的2/3

旗帜

E-3 串旗

旗帜是塑造青励公益品牌形象的重要媒介之一,各部门/工作站/活动组委会在制作和使用旗帜是要严格按照本页规范。

旗帜宽度与间隔宽度相等

色彩:

按照青励公益标准色印刷

在制作旗帜时,可根据使用环境调整大小,但排版布局必须符合本页的要求。

